|  |  |
| --- | --- |
| Ontwikkelthema mediawijsheid | Activiteiten / kansen / projecten / organisatie |
| MEmw1 Media enthousiast en positief aanwenden  2.5-12j  Nieuwsgierig zijn naar media en genieten om ermee bezig te zijn - de wereld van de media met een open houding exploreren  2.5-12j  De mogelijkheden van media op een positieve, verantwoorde en waardevolle manier aanwenden  2.5-12j  Interesse en verwondering tonen voor technologieën en ontwikkelingen binnen de mediawereld - bereid zijn om op een genuanceerde en toekomstgerichte wijze mee te evolueren met de ontwikkelingen van media  2.5-12j  Bereid zijn om eigen mediatalent te tonen en in te zetten bij het eigen leren en spelen en dat van anderen vooral vanaf **K3**  6-12j  Interesse tonen voor (nieuwe) media en hun mogelijkheden en deze mogelijkheden gebruiken - interesse tonen voor het mediagebruik van anderen - op zoek gaan naar nieuwe media-ervaringen.  9-12j  De wereld van de media **zonder vooroordelen** tegemoet treden - ervaren dat ‘zin in media’ verschilt van persoon tot persoon - overal mediamogelijkheden zien en benutten  MEmw2 Mediacontent en mediagebruik van zichzelf en anderen kritisch beoordelen naar vorm en inhoud  5-12j  Opvallend goed en minder goed mediagebruik onderscheiden - zich erover uitdrukken **LS (5-6L)**  5-12j  Zich respectvol uitdrukken bij de beoordeling **van mediagebruik en van mediacontent** **LS**  7-12j  Ervaren en vaststellen dat de informatie uit mediacontent vaak een subjectieve weergave van de werkelijkheid is  7-12j  Aangereikte criteria hanteren bij het beoordelen van eigen en andermans mediagebruik en boodschappen en daarbij de vragen van het communicatiemodel  inzetten  9-12j  Een kritische en reflecterende houding ontwikkelen ten opzichte van de eigen en andermans omgang met media en met de mediawereld - eigen criteria hanteren bij het beoordelen van eigen en andermans mediagebruik  9-12j  Ervaren hoe persoonlijke voorkeuren en ervaringen de beoordeling van mediagebruik mee bepalen - zich op basis van mediacontent een mening over iets vormen  9-12j  Kritisch omgaan met URL's en informatie op het internet **5 – 6L**  MEmw 3 Media doordacht en zorgzaam aanwenden  2.5-12j  Bij zichzelf ervaren wanneer men deugd beleeft aan mediamiddelen, mediatoepassingen  en mediacontent  2.5-12j  Beseffen dat gedrag beïnvloed wordt door reclame en media **LS**  7-12j  Ervaren hoe dezelfde mediacontent vanuit verschillende standpunten op een andere manier ervaren kan worden - zich daarover uitdrukken - daarmee rekening houden bij het eigen mediagebruik **6L**  9-12j  Ervaren en vaststellen hoe bepaalde mediacontent positieve en negatieve gevolgen kan hebben voor het eigen welzijn en dat van anderen - zich daarover uitdrukken - bij het ontwerpen van mediacontent rekening houden met de mogelijke gevolgen ervan voor zichzelf en anderen  **3 – 4L (+ICT) / 5 – 6L**  9-12j  Ervaren en inzien dat er ook in de communicatie via media normen gelden en afspraken nodig zijn | JK: experimenteren en exploreren: digibord, fototoestel, camera, …  2 🡪 6L: verkennen ontdekplaat thema’s ‘Talent’  Tablet, digibord, … interesse tonen in alle mediamiddelen  Laten spelen met de verschillende mediamiddelen  Laten experimenteren met de verschillende mediamiddelen vb. QR – codes, …  5 – 6e: actualiteit  5e : spreekbeurt met powerpoint  6e : cap’ten – project  5e : safer internet  Taallessen  5e : boekbespreking  2e graad: reclame  Reflectiegesprek, meedoen  Gebruik van tablets  JK: media gebruiken als leer- of rustmoment  2e graad: tussendoortjes  JK: gewoon al kijken – opmerken - … van reclame (vb. tussendoor bij filmpjes)  LS: thema “reclame”  Project “Veilig internet” (5e L)  6e : MEGA – project |