|  |  |
| --- | --- |
| Ontwikkelthema mediawijsheid | Activiteiten / kansen / projecten / organisatie |
| MEmw1 Media enthousiast en positief aanwenden2.5-12jNieuwsgierig zijn naar media en genieten om ermee bezig te zijn - de wereld van de media met een open houding exploreren2.5-12jDe mogelijkheden van media op een positieve, verantwoorde en waardevolle manier aanwenden2.5-12jInteresse en verwondering tonen voor technologieën en ontwikkelingen binnen de mediawereld - bereid zijn om op een genuanceerde en toekomstgerichte wijze mee te evolueren met de ontwikkelingen van media2.5-12jBereid zijn om eigen mediatalent te tonen en in te zetten bij het eigen leren en spelen en dat van anderen vooral vanaf **K3**6-12jInteresse tonen voor (nieuwe) media en hun mogelijkheden en deze mogelijkheden gebruiken - interesse tonen voor het mediagebruik van anderen - op zoek gaan naar nieuwe media-ervaringen.9-12jDe wereld van de media **zonder vooroordelen** tegemoet treden - ervaren dat ‘zin in media’ verschilt van persoon tot persoon - overal mediamogelijkheden zien en benuttenMEmw2 Mediacontent en mediagebruik van zichzelf en anderen kritisch beoordelen naar vorm en inhoud5-12jOpvallend goed en minder goed mediagebruik onderscheiden - zich erover uitdrukken **LS (5-6L)**5-12jZich respectvol uitdrukken bij de beoordeling **van mediagebruik en van mediacontent** **LS**7-12jErvaren en vaststellen dat de informatie uit mediacontent vaak een subjectieve weergave van de werkelijkheid is7-12jAangereikte criteria hanteren bij het beoordelen van eigen en andermans mediagebruik en boodschappen en daarbij de vragen van het communicatiemodel  inzetten9-12jEen kritische en reflecterende houding ontwikkelen ten opzichte van de eigen en andermans omgang met media en met de mediawereld - eigen criteria hanteren bij het beoordelen van eigen en andermans mediagebruik9-12jErvaren hoe persoonlijke voorkeuren en ervaringen de beoordeling van mediagebruik mee bepalen - zich op basis van mediacontent een mening over iets vormen9-12jKritisch omgaan met URL's en informatie op het internet **5 – 6L** MEmw 3 Media doordacht en zorgzaam aanwenden2.5-12jBij zichzelf ervaren wanneer men deugd beleeft aan mediamiddelen, mediatoepassingen  en mediacontent2.5-12jBeseffen dat gedrag beïnvloed wordt door reclame en media **LS**7-12jErvaren hoe dezelfde mediacontent vanuit verschillende standpunten op een andere manier ervaren kan worden - zich daarover uitdrukken - daarmee rekening houden bij het eigen mediagebruik **6L**9-12jErvaren en vaststellen hoe bepaalde mediacontent positieve en negatieve gevolgen kan hebben voor het eigen welzijn en dat van anderen - zich daarover uitdrukken - bij het ontwerpen van mediacontent rekening houden met de mogelijke gevolgen ervan voor zichzelf en anderen **3 – 4L (+ICT) / 5 – 6L** 9-12jErvaren en inzien dat er ook in de communicatie via media normen gelden en afspraken nodig zijn | JK: experimenteren en exploreren: digibord, fototoestel, camera, …2 🡪 6L: verkennen ontdekplaat thema’s ‘Talent’ Tablet, digibord, … interesse tonen in alle mediamiddelenLaten spelen met de verschillende mediamiddelenLaten experimenteren met de verschillende mediamiddelen vb. QR – codes, …5 – 6e: actualiteit5e : spreekbeurt met powerpoint 6e : cap’ten – project5e : safer internetTaallessen5e : boekbespreking2e graad: reclame Reflectiegesprek, meedoenGebruik van tabletsJK: media gebruiken als leer- of rustmoment2e graad: tussendoortjes JK: gewoon al kijken – opmerken - … van reclame (vb. tussendoor bij filmpjes)LS: thema “reclame”Project “Veilig internet” (5e L)6e : MEGA – project  |